



# LES GRANDS-PARENTS FRANÇAIS

## PORTRAIT ET ATTENTES

Etude Notre Temps – EGPE réalisée par Ifop

Juin 2021

**Notre  
temps**



# Marie Auffret

- Rédactrice en cheffe Notre Temps

Magazine lancé en 1968,

# Notre temps

+ de

**5 Millions**

de français

Lecteurs-internautes  
chaque mois

Age moyen : 62 ans

55% de grands-parents



1<sup>er</sup> mensuel français en diffusion  
**702 134 ex. / mois**

Site **2 M** Visiteurs Uniques  
**12 M** Pages Vues

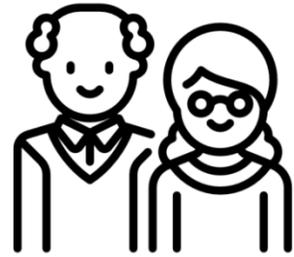
Des Hors-Séries, des Collections

Des services, des événements

# Jérôme Fourquet

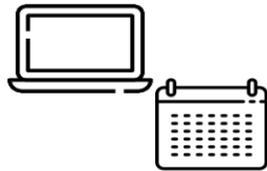
- Directeur du pôle Opinions / IFOP

# Méthodologie



**Grands-parents** : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1008** grands-parents, représentatif de la population des grands-parents en France.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession et ancienne profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

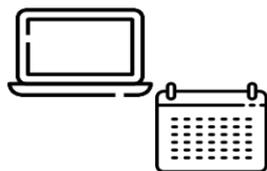


**Grands-parents** : les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 15 au 22 mars 2021.



**Parents** : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **512** parents ayant au moins un enfant scolarisé et un parent ou beau-parent en vie.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



**Parents** : les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 19 mars 2021.

# Leur profil en 9 points



**15,1 millions**

de grands-parents en France.  
80 % des 70 ans et plus  
ont des petits-enfants.  
(Enquête Insee, 2013)

**25 %**

ont une activité associative ou  
un mandat électif (30 % des  
hommes, 22 % des femmes).  
Ils y consacrent en moyenne  
5,3 heures par semaine, mais  
16 %, au moins 10 heures.



**53 ans**

C'est l'âge moyen auquel  
on devient grand-parent  
en France. La moitié  
l'est entre 50 et 59 ans,  
un tiers avant 50 ans.

**585 €**

C'est le montant moyen  
des dons versés à chaque  
petit-enfant en 2020 (558 €  
en 2018). La somme varie  
de 219 € à 1 200 €, selon  
les revenus des foyers.



**68 %**

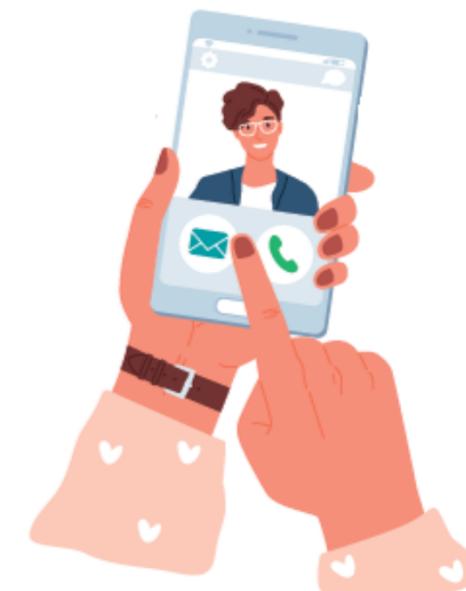
ont une maison avec  
un extérieur privatif.

**52 %**

s'estiment  
en bonne santé.

**8 heures**

par semaine et au moins  
21 jours de vacances par an  
consacrés aux petits-enfants  
pour 51 % d'entre eux.



**77 %**

utilisent les messageries  
instantanées (39 % davantage  
encore depuis le début  
de la pandémie). 80 % des  
65-74 ans et 71 % des 75 ans  
et plus y ont recours.

**35 %**

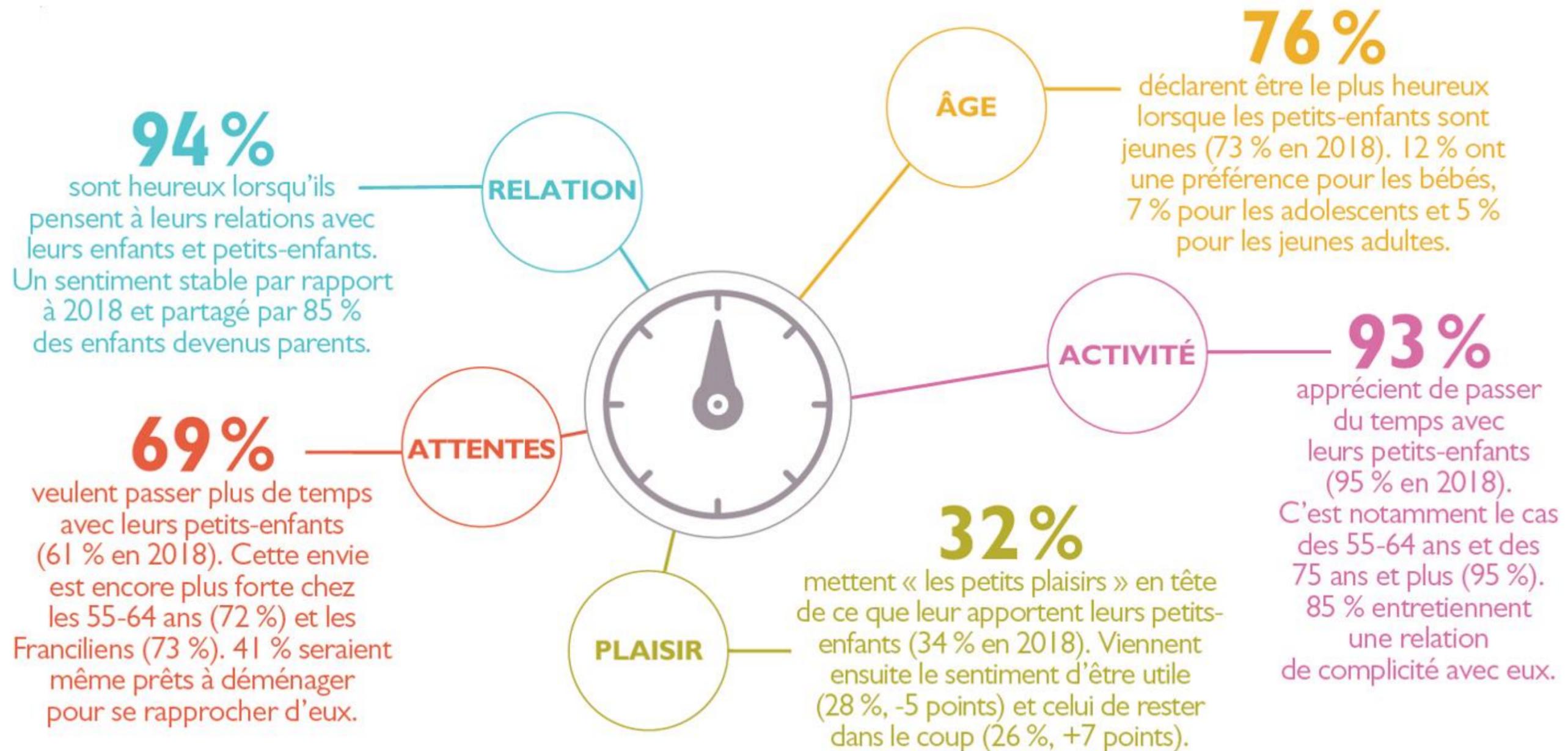
habitent à plus de 2 heures  
de transport de leurs petits-  
enfants. Mais 53 % vivent  
à moins de 1 heure, dont  
28 % à moins de 30 minutes.

**DES  
GRANDS-  
PARENTS  
HEUREUX,  
CONFIANTS  
ET IMPLIQUÉS**



# Le baromètre *Notre Temps* du bonheur d'être grands-parents confirme leur place **au cœur des familles**

Disponibles, aimants, ils veulent contribuer à **l'épanouissement** de leurs petits enfants.

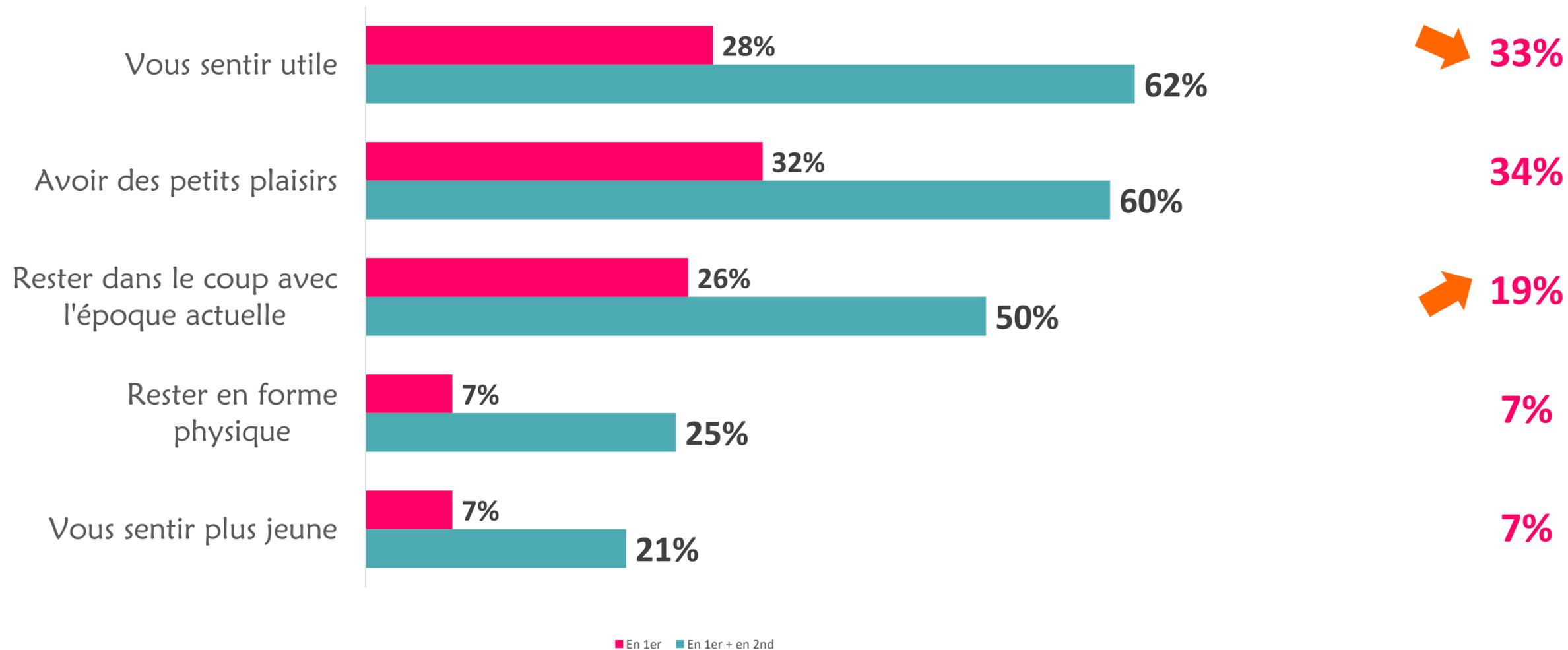


Base : 1008 répondants.

# Être grand-parent aujourd'hui, entre se sentir utile et avoir des petits plaisirs

Que vous apportent vos petits-enfants ? en premier ? en second ?

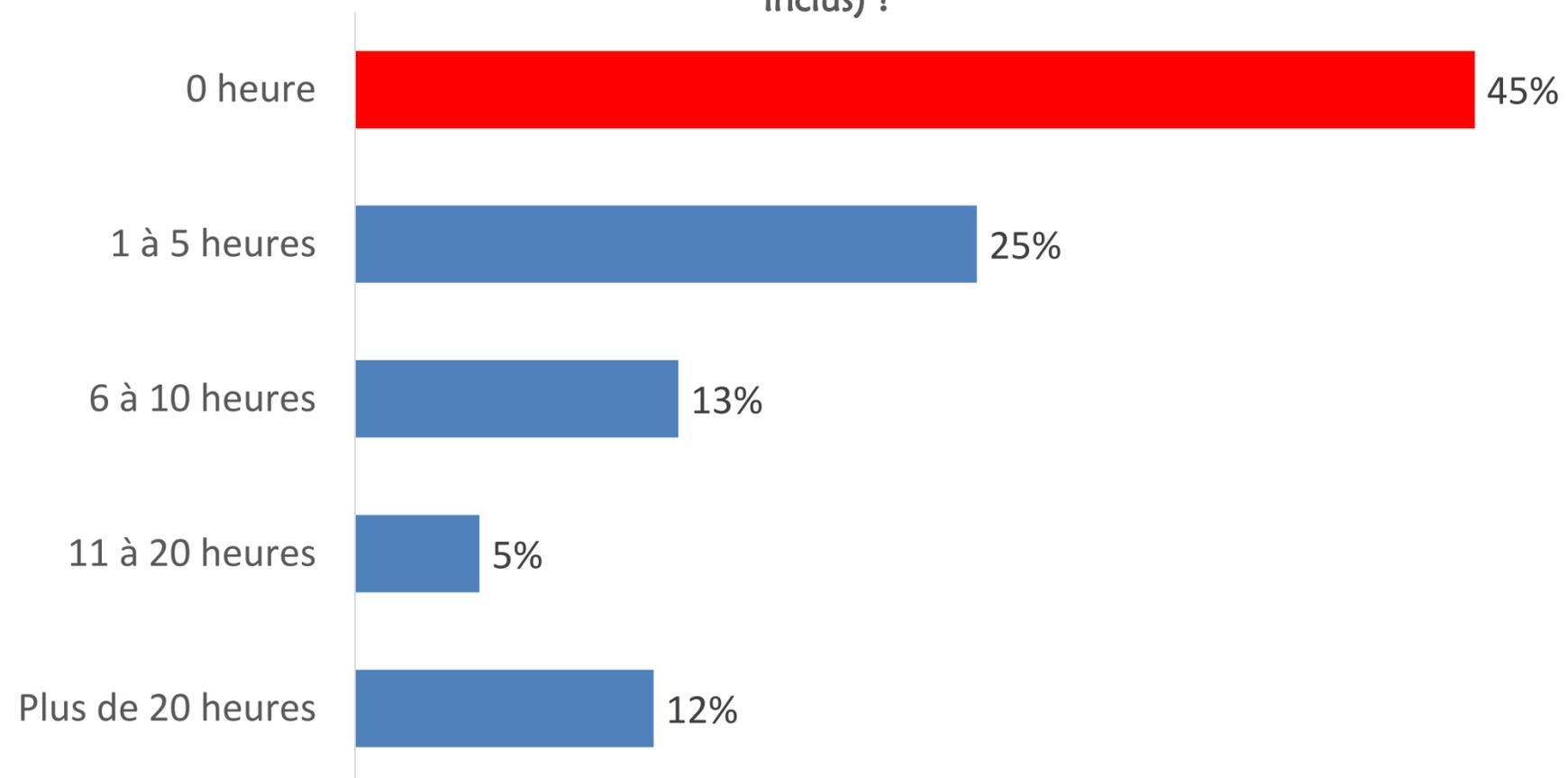
Rappel Ipsos 2018  
En premier



Base : 1008 répondants.

# Temps passé moyen par semaine : 8 heures

Hors période de vacances scolaires, en règle générale et hors période liée au Covid, environ combien d'heures par semaine gardez-vous ou accueillez-vous vos petits-enfants (week-end inclus) ?



Rappel Ipsos 2018

**41%**

**28%**

**13%**

**7%**

**11%**

**9 heures**



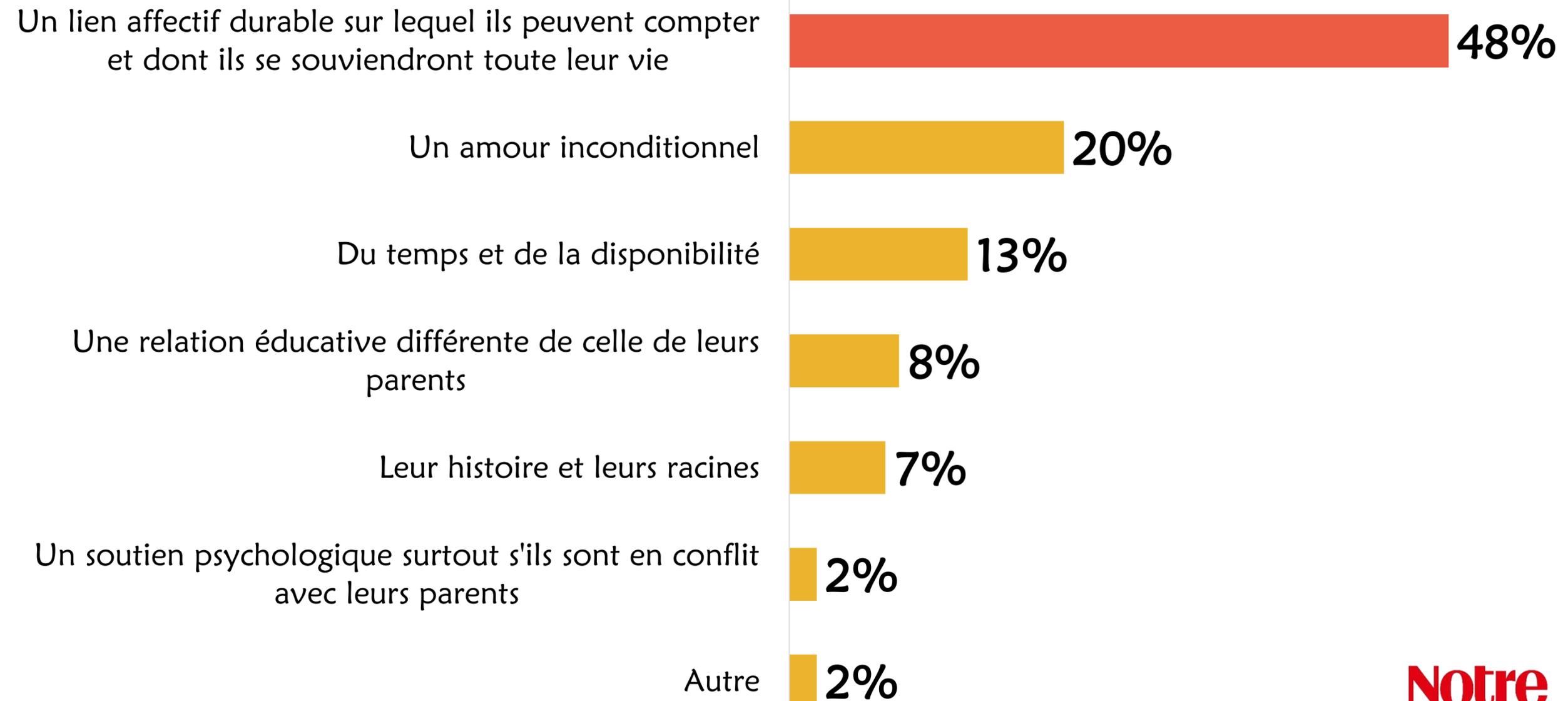
Base : 1008 répondants.

**Notre temps**



# Avec les petits-enfants : **priorité à l'affection**

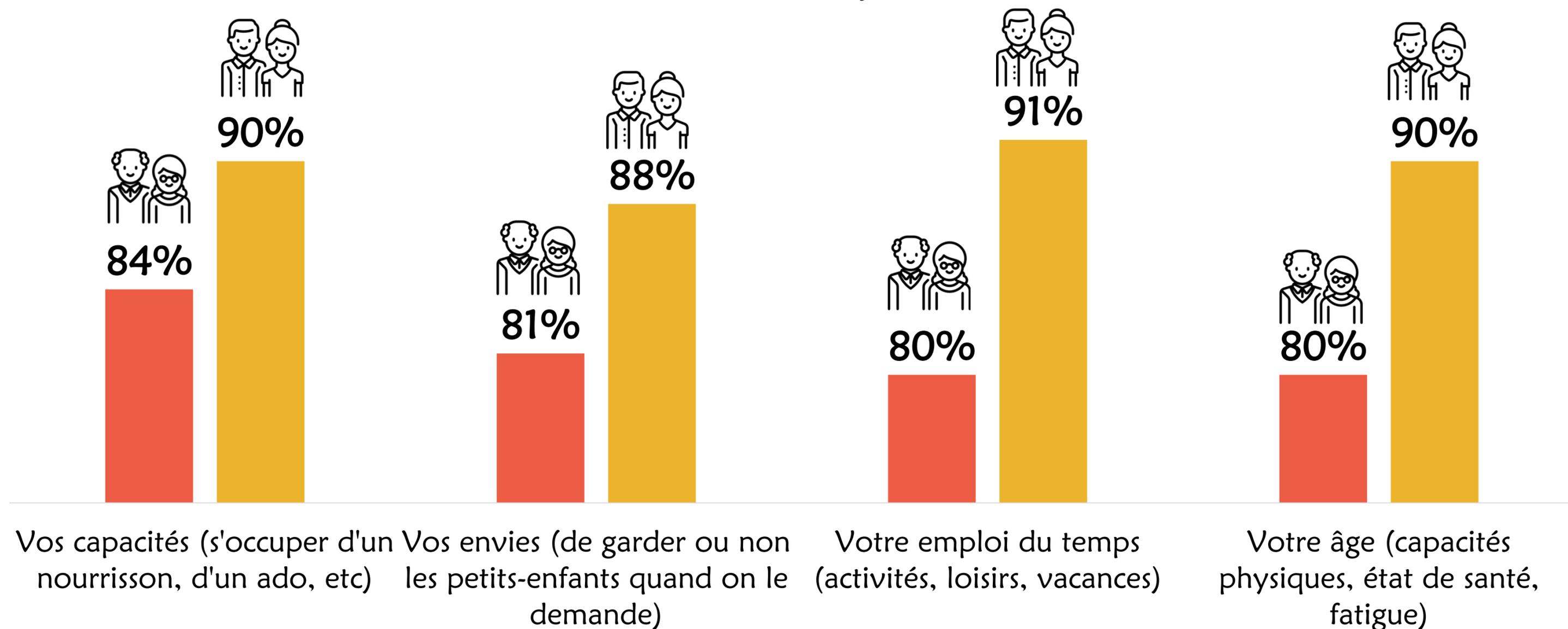
Ce que les grands-parents pensent apporter (en premier lieu) à leurs petits-enfants...



Base : 1008 répondants.

# Avec les parents : **confiance** et **arrangements**

Lorsque vos enfants vous confient vos petits-enfants, tiennent-ils suffisamment compte de...



■ Ce qu'en pensent les grands-parents

Base Grands-Parents : 1008

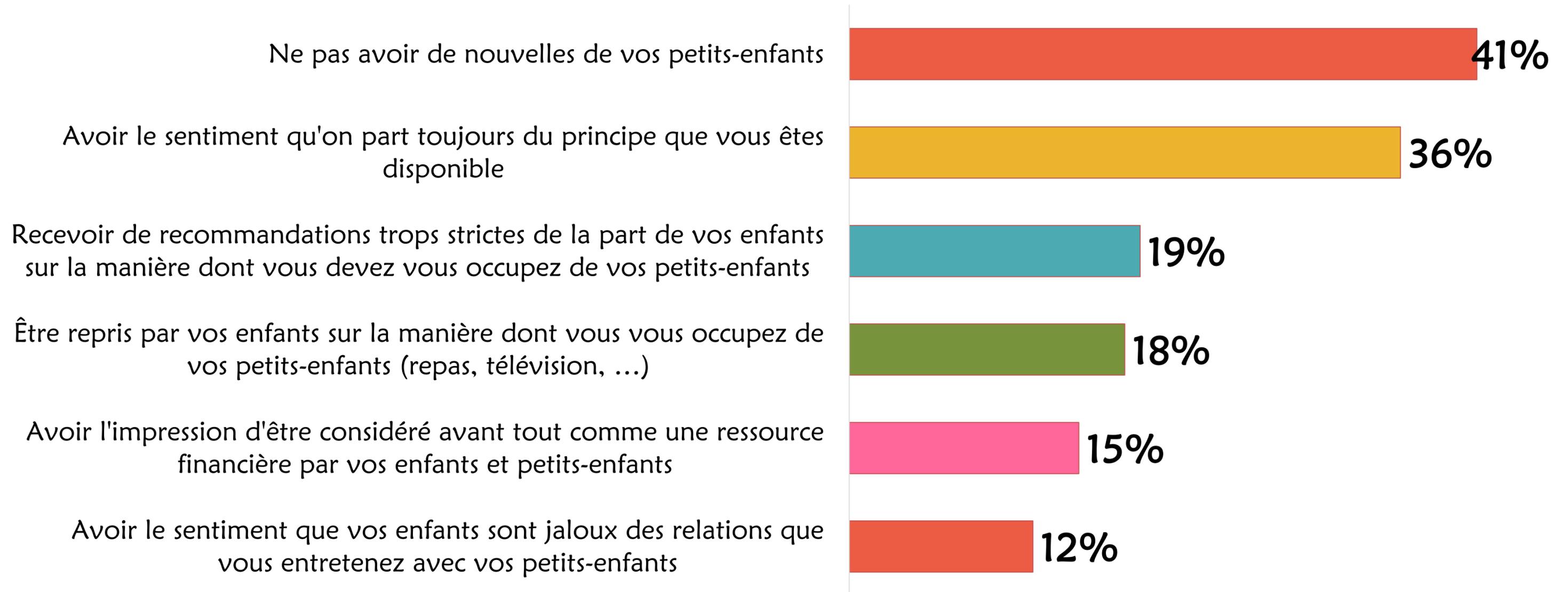
répondants.

■ Ce que répondent les parents

Base Parents : 512 répondants.

# La situation la plus agaçante : ne pas avoir de nouvelles de leurs petits-enfants

Vous arrive-t-il d'être agacé(e) par les situations suivantes ?



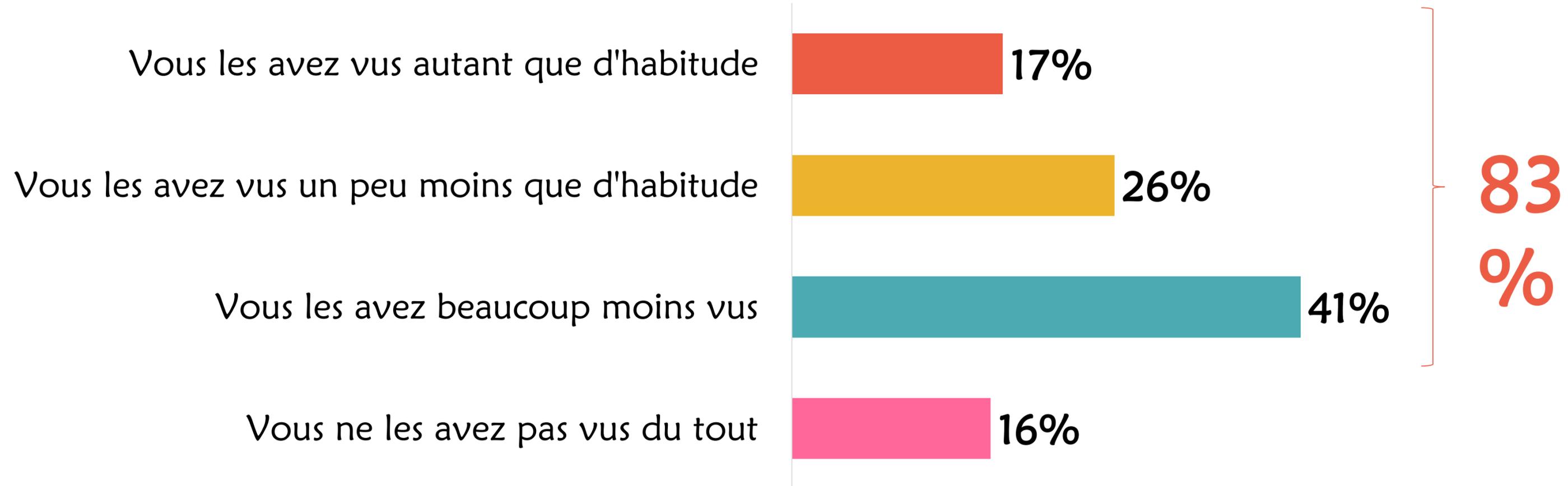
Base : 1008 répondants.



# GRANDS- PARENTS, CE QUE LE COVID A CHANGÉ

# 83% des grands-parents éloignés de leurs petits-enfants ...

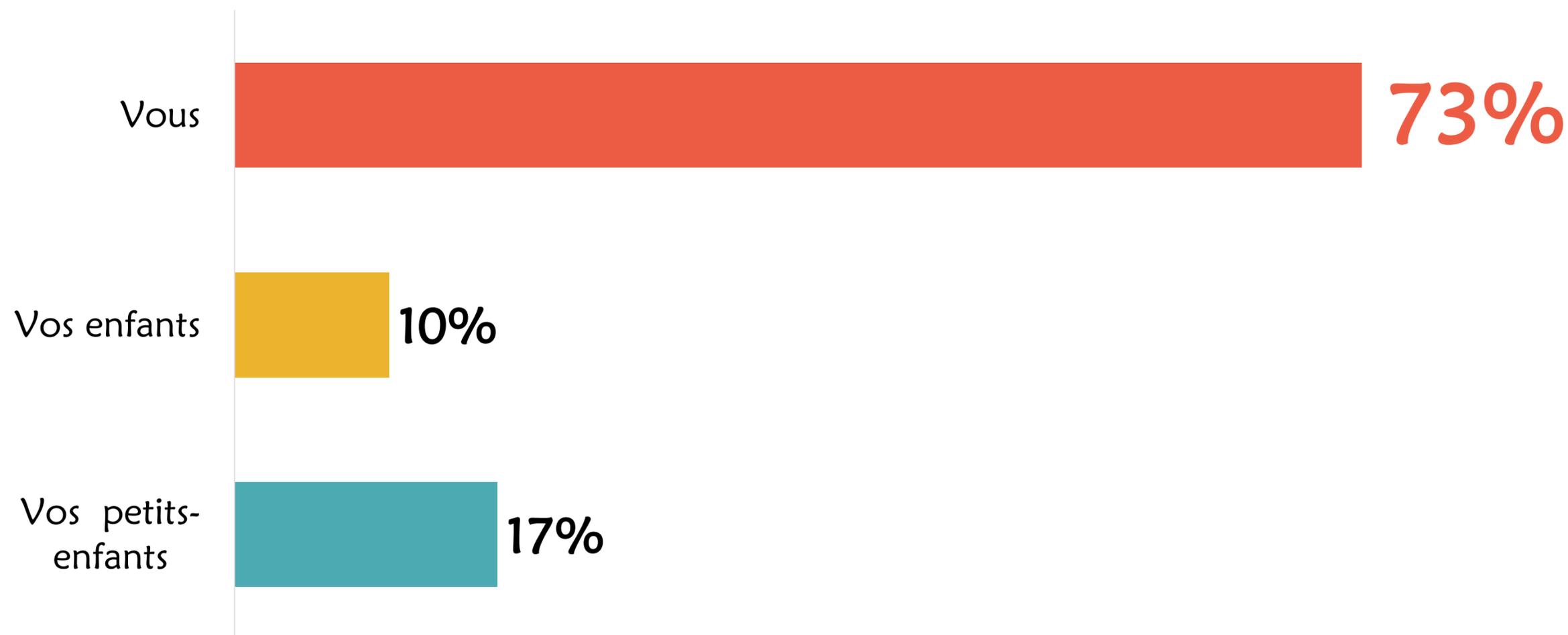
Avec les confinements et les restrictions sanitaires, à quel point avez-vous cessé de voir vos petits-enfants ?



Base : 1008 répondants.

# ... et 73% d'entre eux **en souffrent**

Diriez-vous qu'en voyant moins ou pas du tout vos petits-enfants en raison des restrictions sanitaires, ça a été difficile d'abord pour...



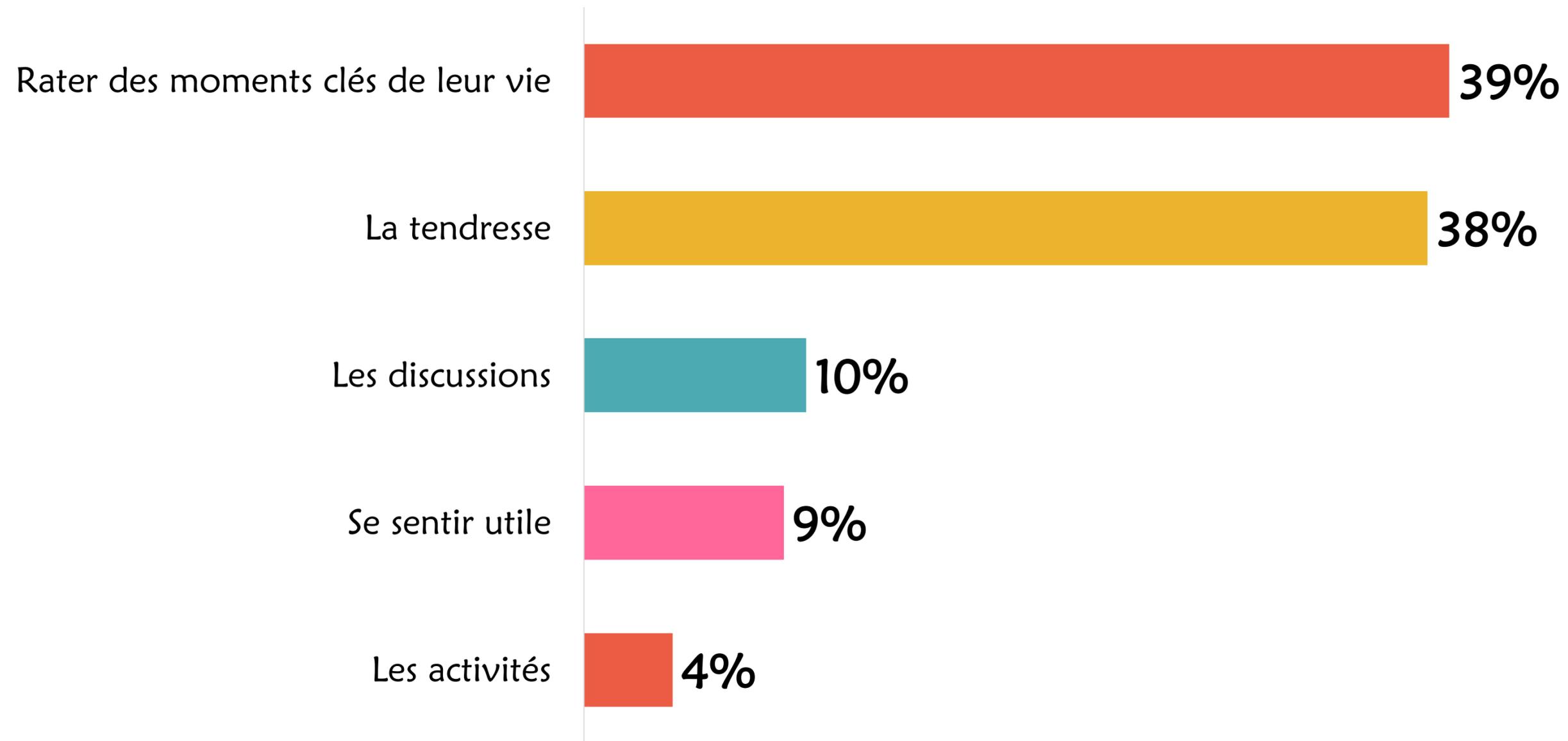
Base : 837 répondants grands-parents qui ont moins vu leurs petits-enfants, 83% de la base totale

**Notre temps**



# Les principaux manques : 39% rater des moments de leur vie, 38% la tendresse

Dans cet éloignement, qu'est-ce qui vous a le plus manqué ?



Base : 837 répondants grands-parents qui ont moins vu leurs petits-enfants, 83% de la base totale

**Notre temps**

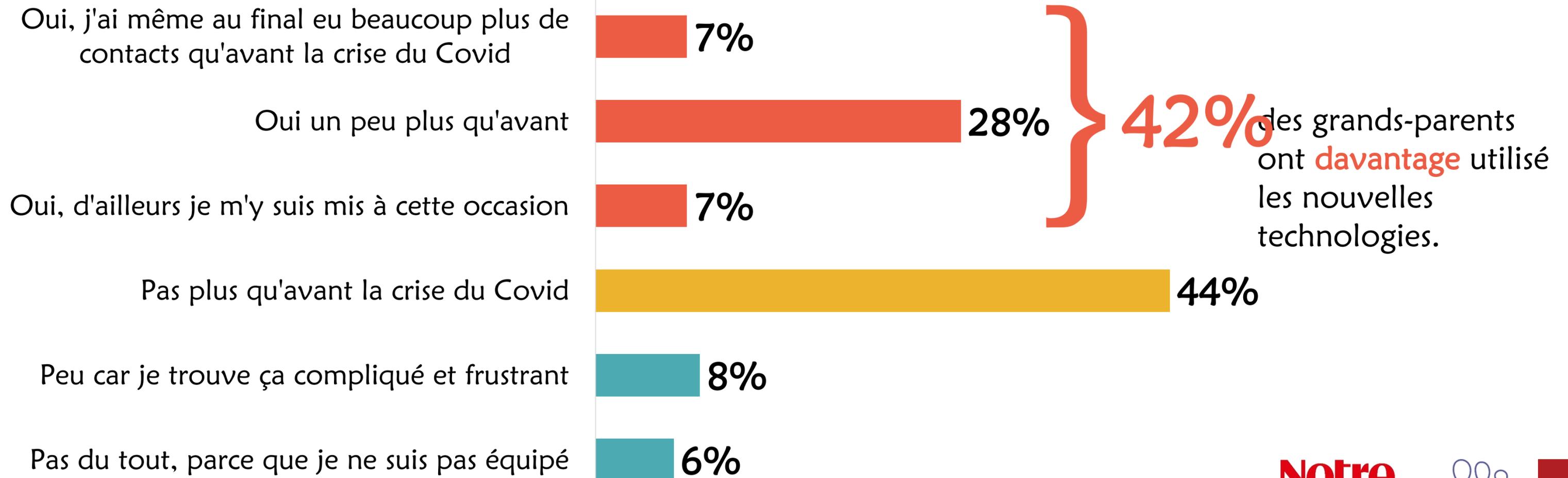


# ... et qui aura donné l'occasion aux grands-parents d'utiliser plus **les nouvelles technologies**



Base : 837 répondants.

## Avec la crise sanitaire, avez-vous utilisé les nouvelles technologies pour rester en contact avec vos petits-enfants ?



# 57% se sentent **infantilisés** par le discours ambiant

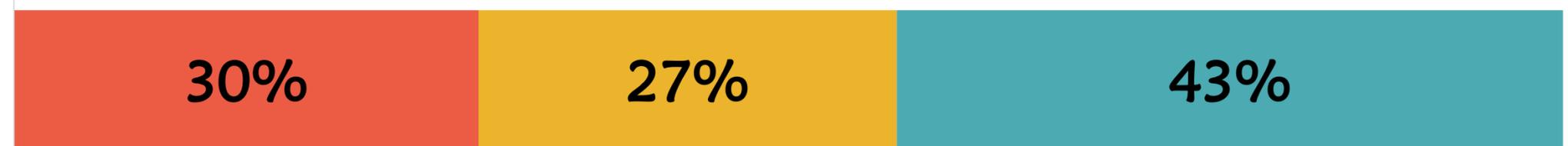
Globalement, durant cette crise du Covid, pensez-vous que les seniors ont été infantilisés, pris de haut par le discours ambiant ?



Base : 1008 répondants.

Ce qu'en pensent les grands-parents

■ Beaucoup ■ Un peu ■ Pas du tout



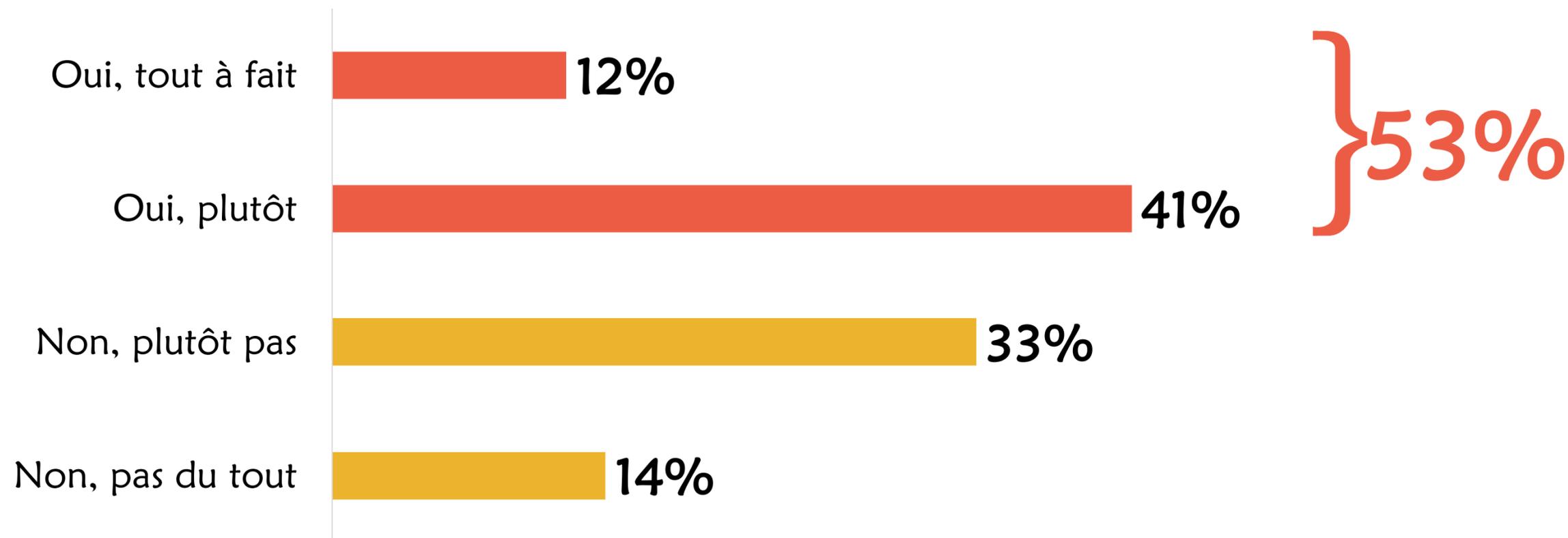
Base : 512 répondants.

Ce que répondent les parents



# 53% pensent que la crise sanitaire a changé le regard de la société sur les grands-parents

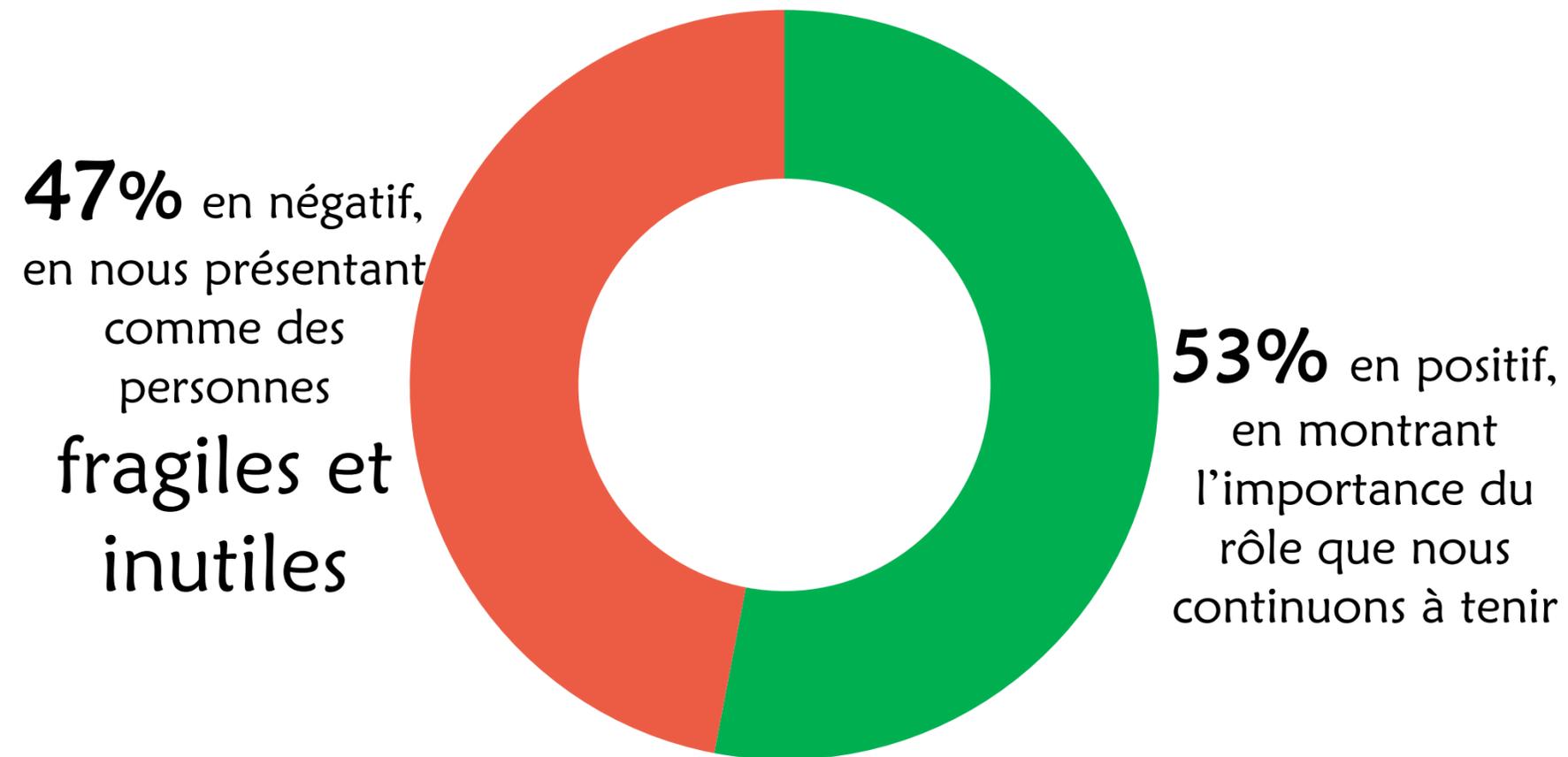
Pensez-vous que la crise sanitaire a changé le regard de la société sur les grands-parents ?



Base : 1008 répondants.

# ... mais un changement mitigé

Comment la crise sanitaire a changé le regard de la société sur les grands-parents ?



Base : 534 répondants « OUI »

à la question **Pensez-vous que la crise sanitaire a changé le regard de la société sur les grands-parents ?**

# En résumé ...

- **L'accession à la grand-parentalité est source d'épanouissement pour une part très importante des grands-parents**
  - 94% se déclarent heureux dans leur relation avec leurs petits-enfants
  - 69% veulent passer plus de temps avec leurs petits-enfants (versus 61% en 2018)
- **Un rôle important joué par les grands-parents au sein de la cellule familiale**
  - 585 €, c'est le budget moyen consacré en moyenne par an à chaque petit-enfant
  - 8 heures, c'est le temps moyen consacré à la garde des petits-enfants par semaine
- **Une relation que le Covid a distancée**
  - 83% des grands-parents ont moins vu leurs petits-enfants, dont 16% pas du tout vu
  - 73% ont déclaré que cette distanciation a été difficile pour eux
  - 39% se déclarent prêts à transgresser les règles pour voir leurs petits-enfants
  - 42% ont davantage utilisé les nouvelles technologies pour rester en contact avec leurs petits-enfants
- **Un statut de grand-parent mal mené pendant la crise sanitaire**
  - 57% des grands-parents déclarent que les séniors ont été infantilisés, pris de haut par le discours ambiant et 53% des parents partagent cet avis
  - Si 53% des grands-parents pensent que la crise sanitaire a changé le regard de la société sur les grands-parents
    - Pour 47%, un changement en négatif : « en nous présentant comme des personnes fragiles et inutiles »
    - Contre 53% en positif : « en montrant l'importance du rôle que nous continuons de tenir »

# Conclusion

Pascal Ruffenach

- Président du Directoire

