



### SONDAGE

## Être grands-parents aujourd'hui – Ce que le COVID a changé

Sous embargo jusqu'au 1<sup>er</sup> juin

Sondage IFOP pour *Notre Temps*, en partenariat avec l'EGPE

Depuis plus d'un an, les grands-parents jonglent avec l'obligation de se protéger, le besoin vital d'être en relation avec les leurs et leur rôle pivot au sein de la famille. Une situation qui génère de la frustration mais n'altère pas la puissance ni le bonheur des liens familiaux.

### FRUSTRÉS, EN SOUFFRANCE RELATIONNELLE MAIS TOUJOURS PRÉSENTS

83 % des grands-parents ont moins vu ou pas du tout vu leurs petits-enfants durant la crise sanitaire. Un éloignement très mal vécu : ils sont 73 % à estimer qu'ils sont « les plus affectés par la réduction des relations familiales ». La décision de réduire les contacts a été prise en concertation avec les enfants dans 65 % des cas, par les enfants dans 22 % ( mais 78 % des grands-parents ont compris la décision) et par eux-mêmes dans 13 %.

Ce qui leur a manqué le plus ? « Rater des moments clés de la vie des petits-enfants » (39 %) et « la tendresse » (38 %). Cet attachement vital explique que 39% se disent prêts à transgresser les règles pour les voir. Pour autant, ils ne se sont pas laissés abattre et ont massivement utilisé les nouvelles technologies pour rester en contact soit en maintenant ces échanges (44 %), soit en les augmentant (42 %). 14 % des 15,1 millions de grands-parents (source Insee 2013) n'y ont pas eu recours, faute d'être équipés (6 %) ou mal à l'aise avec l'outil (8 %).

### UN DISCOURS AMBIANT RESENTI COMME INFANTILISANT

Etiquetés « fragiles » comme tous les plus de 60 ans dès le début de la pandémie et au regard de leur expérience, de la qualité des liens et des sacrifices consentis, 57 % estiment avoir été « infantilisés, pris de haut par le discours ambiant », un constat partagé par 51% de leurs enfants. Cependant, pour 53 % des grands-parents, ce « discours ambiant » a « changé le regard de la société » sur eux, négativement en les présentant « comme des personnes fragiles et inutiles » (47 %), mais aussi positivement « en montrant l'importance du rôle qu'ils continuent à tenir » (53 %).

### UN ENGAGEMENT AFFECTIF TRÈS FORT AVEC LEURS PETITS-ENFANTS

Présents, ouverts, les grands-parents d'aujourd'hui entendent bâtir « un lien affectif durable, sur lequel leurs petits-enfants peuvent compter et dont ils se souviendront toute leur vie » (48 %). Cet engagement affectif, primordial, devance des notions d'éducation plus traditionnelles, comme « la politesse » qui n'arrive qu'en troisième position des valeurs qu'ils souhaitent transmettre derrière « la confiance en soi » et « la tolérance ».

### AVEC LES PARENTS, CONFIANCE ET PETITS ARRANGEMENTS

L'implication des grands-parents témoigne de la force d'une relation qui englobe leurs enfants : avec l'arrivée du premier petit-enfant, elle est devenue plus « confiante » (45 %), « complice » (40 %) et « tendre » (39 %). Les rapports entre générations sont globalement très bons, malgré quelques sujets d'agacement pour les grands-parents : en tête, « ne pas avoir de nouvelles des petits-enfants » (41 %) et le sentiment d'être toujours considéré comme « disponibles » (36 %).

Sondage Ifop Réalisé en ligne du 15 au 22 mars 2021, auprès d'un échantillon représentatif de 1 008 grands-parents et d'un autre de 512 parents ayant au moins un enfant scolarisé et un parent ou beau-parent vivant.

Pourtant 90 % des parents assurent tenir compte des « capacités » des grands-parents avant de leur confier leur progéniture, un avis plus optimiste que la perception des aînés (84 %)… Quant aux règles fixées par les parents, 85 % des grands-parents les adaptent, seuls 15 % les respectent même si elles sont très strictes ! La majorité assouplit les consignes (37 %), voire n'en tient pas compte (48 %).

### BAROMÈTRE 2021. DES GRANDS-PARENTS HEUREUX, CONFIANTS, IMPLIQUÉS...

Notre 2<sup>e</sup> baromètre confirme la place des grands-parents au cœur des familles. Disponibles, aimants, ils veulent contribuer à l'épanouissement de leurs petits-enfants. 94 % sont heureux lorsqu'ils pensent à leurs relations avec leurs enfants et petits-enfants. Un sentiment stable par rapport à 2018. 76 % déclarent être le plus heureux lorsque les petits-enfants sont jeunes (73 % en 2018). 12 % ont une préférence pour les bébés, 7 % pour les adolescents et 5 % pour les jeunes adultes. 93 % apprécient de passer du temps avec leurs petits-enfants (95 % en 2018). C'est notamment le cas des 55-64 ans et des 75 ans et plus (95 %). 85 % entretiennent une relation de complicité avec eux. 32 % mettent « les petits plaisirs » en tête de ce que leur apportent leurs petits-enfants (34 % en 2018). Viennent ensuite le sentiment d'être utile (28 %, -5 points) et celui de rester dans le coup (26 %, +7 points).

### Le profil des grands-parents d'aujourd'hui

#### LEUR PROFIL EN 9 POINTS\*



**15,1 millions**

de grands-parents en France. 80 % des 70 ans et plus ont des petits-enfants. (Enquête Insec, 2013)

**25 %**

ont une activité associative ou un mandat électif (30 % des hommes, 22 % des femmes). Ils y consacrent en moyenne 5,3 heures par semaine, mais 16 %, au moins 10 heures.



**53 ans**

C'est l'âge moyen auquel on devient grand-parent en France. La moitié l'est entre 50 et 59 ans, un tiers avant 50 ans.

**585 €**

C'est le montant moyen des dons versés à chaque petit-enfant en 2020 (558 € en 2018). La somme varie de 219 € à 1 200 €, selon les revenus des foyers.



**68 %**

ont une maison avec un extérieur privatif.

**52 %**

s'estiment en bonne santé.

**8 heures**

par semaine et au moins 21 jours de vacances par an consacrés aux petits-enfants pour 51 % d'entre eux.



**77 %**

utilisent les messageries instantanées (39 % davantage encore depuis le début de la pandémie). 80 % des 65-74 ans et 71 % des 75 ans et plus y ont recours.

**35 %**

habitent à plus de 2 heures de transport de leurs petits-enfants. Mais 53 % vivent à moins de 1 heure, dont 28 % à moins de 30 minutes.

\*Données issues de notre sondage Ifop, mars 2021

ILLUSTRATIONS ADOBE STOCK

#### A propos :

**NOTRE TEMPS :** Créé en 1968, *Notre Temps*, 1<sup>er</sup> mensuel français en diffusion kiosque\*, fort de 5,2 millions de lecteurs et internautes\*\* tisse depuis plus de 50 ans des liens de confiance avec son public. Ancré dans la vie, dans l'air du temps et dans l'actualité, *Notre Temps* s'adresse chaque mois aux 50+ et les accompagne avec bienveillance dans les évolutions sociétales et culturelles de notre époque.

**EGPE :** Créée il y a 20 ans, l'École des Grands Parents Européens (EGPE), avec ses 120 bénévoles actifs à Paris, expérimentés et formés, ainsi que ses 15 antennes régionales, est la seule association en France à jouer le rôle de porte-parole de 16 millions de grands-parents. L'EGPE se veut être un Observatoire de la Grand-parentalité afin d'acquiescer une fonction de représentation des grands-parents auprès des pouvoirs publics, des organismes familiaux et sociaux, de la presse et du grand public.

**A NOTER :** Un colloque est organisé par Olga Givernet, Députée de l'Ain, à l'Assemblée Nationale le 28 juin sur le thème "Les grands-parents, des seniors comme les autres?" en partenariat avec l'EGPE.