

« PARLEZ - VOUS ADOS ? »

Par Armelle Le Bigot-Macaux, Présidente de l'EGPE

En ce début d'année scolaire, je suis allée attendre mes deux petites filles ados à la sortie de leur collège, J'ai écouté et je vous fais partager mes découvertes Et je vous souhaite à tous une belle rentrée.

Dans les couloirs du bahut, la réputation passe avant le bulletin scolaire. Les « populaires », drôles, cruels, stylés, font la pluie et le beau temps. Ils assoient leur popularité sur la crainte qu'ils inspirent, pouvoir considérablement renforcé par les réseaux sociaux. Les autres n'ont qu'à bien se tenir, les « invisibles », les « bolos », les « normaux », les « neutres ». Le populaire méprise ostensiblement le bas de l'échelle sociale interne à la classe : les « victimes », les « restreints », les « paumés », les « K-sos », les « blédards », les « intellos », les « fayots », les « perchés », et ceux encore désignés par d'aimables périphrases : « elle a le seum », « il s'est trop victimisé ». Souvent même aucun mot n'est prononcé, ceux qui ne sont pas populaires, ils n'existent pas aux yeux du groupe , « on ne leur parle pas ».



« Alors que si t'as les bons critères, tu peux clasher... »

Et puis, tous les populaires ont des « instas » pour montrer qu'ils ont beaucoup d'amis. L'appartenance à tel groupe Whatsapp, le nombre d'abonnés, les « J'aime », les « Lire », les « Flammes » obtenus sont tenus en comptabilité publique, constante et humiliante pour les exclus. Ces chefs autoproclamés choisissent qui sera dans leur équipe, dessinent des plans de classe au nez et à la barbe des prof, font la mode : les jeans troués, les crop tops, les marinières à rayures Agnès b., les baskets Superstars ... Sinon, « va te rhabiller »

« T'inquiètes,sur l'échelle de Beyoncé, j'suis à 18 ! ... »

Dossier : LE MECENAT

Nous avons demandé à notre "Madame Mécénat", Claudie Essig, de nous guider parmi les vraies et les fausses idées sur ce mécénat devenu indispensable à la vie de toute association humanitaire, culturelle ou sociale.

" Sans remonter jusqu'aux princes de la Renaissance, on peut situer **au début des années 80 l'arrivée**, du mécénat en France, dans le sillage des multinationales américaines - IBM, Hewlett-Packard- ou italiennes -Fiat, Olivetti- dont des filiales étaient installées en France. Elles ont montré la voie et introduit, pour acquérir un brevet de « bonne citoyenneté », une nouvelle dimension de communication, sous la forme d'une participation à la vie culturelle. Quelques grands groupes de l'économie française - UAP, CIC, BNP ont vite emboîté le pas, trouvant dans ce mécénat un bon moyen de rehausser leur prestige,



Puis le mécénat a cessé d'être le privilège de Paris et des grands groupes pour investir les régions françaises et se transformer en outil d'insertion locale, proche des petites et moyennes entreprises. Dans les villes, des entreprises se regroupent autour d'un monument, d'un musée ou d'un projet en faveur de la vie à l'hôpital, pour l'insertion des jeunes des banlieues ou pour le nettoyage d'une rivière. Ils créent, à cet effet, des clubs d'entreprises. Ce mécénat dit de proximité, permet d'apporter une « solidarité à côté de chez soi » et contribue à donner aux mécènes une notoriété locale.

Enfin la 1^{ère} loi de juillet 1987 sur le mécénat voit le jour, permettant au concept de mécénat d'être assimilé à un acte normal de gestion dans l'entreprise. Elle sera complétée par la loi de juillet 1990 donnant un statut aux fondations créées par des entreprises, puis par celles d'août 2003 et août 2007, qui met en place un dispositif fiscal incitatif.

La **décennie 90 a été celle de la grande ouverture** en direction de l'action sociale, la protection de la nature, l'aide humanitaire. Grandes entreprises et PME multiplient les initiatives et s'ouvrent **aux grands enjeux de société**, - recherche, santé, éducation, environnement - Le mécénat est aujourd'hui reconnu comme une composante à part entière de la stratégie d'entreprise, un outil valorisant de son image institutionnelle. Il renforce le sentiment d'appartenance des salariés de l'entreprise, lorsque ceux-ci sont impliqués sous forme de volontariat et de partage des compétences,

Ces récentes années, des formes différentes de mécénat se sont développées et élargies, permettant, au-delà d'un don financier, une mise à disposition des différentes ressources de l'entreprise : produits, compétences, capacité d'innovation, outils d'évaluation, etc ...ici, une PME va travailler sur la campagne de communication d'un théâtre régional ; là, une entreprise



de conseil va "plancher" sur le modèle économique d'une entreprise d'insertion...jusqu'au financement participatif, via une plateforme internet, le crowdfunding, privilégiant l'acte individuel et permettant à chacun de s'engager pour des sommes choisies. Relayées par les réseaux sociaux, ces démarches voient le jour un peu partout. L'aide de la Fondation ID Kids de 5000 € et de Monoprix dont bénéficie actuellement notre opération " Babalias " en sont des exemples.

En 2016, d'après l'enquête d'Admical, le mécénat représentait, en France, 3,5 milliards d'euros apportés par 170 000 entreprises.

L'EGPE et le mécénat ...

Comment l'EGPE peut-elle intéresser les entreprises mécènes ?

Deux préalables : les entreprises ne soutiennent pas le fonctionnement général d'une association mais interviennent sur ses actions ; les seniors, les grands-parents, ne sont pas une image positive pour l'entreprise. *C'est sur le lien intergénérationnel, sur les enfants, sur la famille, sur la solidarité entre générations que l'EGPE doit proposer des projets.* "L'enfant" est en effet le thème par excellence pour une entreprise, que ce soit dans le domaine de l'éducation, de la lutte contre le décrochage, contre l'échec scolaire ou l'illettrisme , ou de la solidarité.

"Tricotez cœur" représente une solidarité entre des grands-mères tricoteuses, et des jeunes mamans en difficulté. Depuis 14 ans, **Phildar** lui offre son aide logistique et propose des réductions aux tricoteuses. "Alma Capital " participe financièrement et généreusement depuis 5 ans. "Petit Bateau" fait un don annuel de 1 000 bodies ; la fondation de bienfaisance "Pictet" nous soutient aussi.



En 2015, l'EGPE a obtenu, pour l'ensemble de sa politique, le prix *"Les héros de notre temps" de la fondation "Notre Temps"*, d'un montant de 12 000€. En 2016, la Fondation Ronald McDonald a passé une charte de partenariat avec L'EGPE pour apporter un soutien financier de 7 000 € destiné à la *création de 100 mallettes pédagogiques* pour les *"Ateliers de langage"*. La même année, "la Fondation Meeschaert pour l'enfance" a complété le budget des mallettes pédagogiques par une participation de 6 250 €.

D'autres entreprises sont encore intervenues en faveur de l'EGPE pour soutenir divers projets, il s'agit d'Oxybul Fnac Eveil Jeux", Europe Assistance. En 2018, nos recherches de mécénat auprès de diverses entreprises, sont orientées en faveur des nouveaux Ateliers de Langage, de l'accompagnement des parents "Nos enfants, parlons-en !", ou du Prix de Lecture "Les grands-parents à la page"....

Mais l'exercice n'est pas si facile, car la concurrence est rude...

Coup de Projecteur

Deux activités de l'EGPE conjuguent avec bonheur **solidarité et intergénération**, ces notions fondatrices de notre identité. C'est **Babalias et les Ateliers de langage**, suivis maintenant par **les Ateliers-Parents**. Dans les deux cas, des femmes et des hommes de bonne volonté, quel que soit leur âge, donnent quelques heures de leur temps pour permettre à une jeune femme, à un enfant en difficulté de retrouver confiance en lui, « d'oser », de bien démarrer dans la vie. Dans les deux cas, nul besoin « d'un pré requis », l'EGPE assure la formation nécessaire. *Ces deux opérations n'ont besoin que de vous pour se développer.*

Nos Babalias ...

Parmi plusieurs centaines de propositions, L' EGPE vient d'être sélectionnée par la Fondation Monoprix pour son initiative BABALIA, dans le cadre d'un appel à projet sur le thème de la lutte contre la solitude en ville.

BABALIA ? Accompagner, Rassurer, Ecouter, Soulager une jeune maman. L'idée générale est de mettre en relation une jeune maman « un peu perdue » par l'arrivée d'un premier enfant et une femme d'expérience (la BABALIA) pour l'accompagner, la rassurer, la soulager pendant les quelques semaines qui suivent son retour à domicile

L'EGPE a besoin de fonds pour mener à bien les formations et le suivi des BABALIAS. Par exemple, il est nécessaire d'avoir eu un entretien avec une psychologue qui valide la personnalité de la candidate, puis de suivre une formation en 4 sessions : Rappels d'éléments de puériculture, Fragilité de la jeune maman, Maternité dans les cultures étrangères, Principaux aspects juridiques du droit de la famille. Les BABALIAS en "mission" sont suivies par le groupe « Projet. » Il faut ensuite mettre en place une organisation appuyée sur des logiciels. Enfin, d'indispensables « kit » doivent être mis à la disposition des jeunes mamans en grande difficulté socio-économique.



Parmi les dix projets sélectionnés, le lauréat se verra remettre un prix de 10 000 €. La promotion de cette opération est sur le site ULULE que vous pouvez consulter : <https://fr.ulule.com/babalia/>

*Nous avons démarré une campagne de financement participatif – **crowdfunding** - qui se terminera le 25 octobre. Le but ? Collecter 3000 € en 45 jours. Nous avons besoin d'un maximum de soutiens et de partages pour atteindre cet objectif. A ce jour, l'objectif est atteint à 42%. Votre contribution peut démarrer à 5€ et s'accompagner de contreparties, selon l'importance de votre participation et pour tout euro versé, la Fondation Monoprix double la mise. Parlez-en à vos Amis, faites circuler l'information, Bien entendu, ces sommes feront l'objet d'un reçu fiscal qui vous sera adressé. Si vous avez des difficultés pour vous connecter, vous pouvez envoyer un chèque à l'ordre de l'EGPE qui transmettra à la Fondation. (Préciser au dos du chèque « financement Babalia »)*

Porteur de projet : Jean-Pierre Huin

Responsables : Sophie de la Boutresse et Hervé Bruillard

Les Ateliers de langage

Bonne rentrée pour nos ateliers d'enfants qui continuent à se développer. L'EGPE intervient



maintenant dans 22 écoles parisiennes.

Nous avons accueilli cette année, à la rentrée, huit nouvelles bénévoles pleines d'enthousiasme qui vont recevoir une formation à l'EGPE avant de prendre en charge de nouveaux ateliers dans les écoles maternelles qui le souhaitent. Ainsi ont pu être mis en place d'autres ateliers, dans les maternelles de la rue Gustave Rouanet (75018), et de la rue du Maroc (75019). Dans cette dernière école, c'est le deuxième atelier que nous ouvrons. Nous avons également assuré le remplacement du binôme partant dans l'école maternelle de la rue St Denis (75002).

Quelques écoles sont encore en attente d'ouverture d'ateliers et nous espérons pouvoir y répondre prochainement. C'est pourquoi nous faisons appel à celles et ceux qui souhaitent aider les enfants ayant des difficultés d'expression.



Les Ateliers Parents :

« Nos enfants, parlons-en ».

Nous poursuivons cette année l'action menée auprès des parents des enfants suivis en Atelier de langage dans les écoles où nous intervenons.

Ayant constaté dans le cadre de notre pratique des ateliers de langage combien **le langage est essentiel dans le développement et l'intégration de l'enfant dans le groupe**, nous échangerons cette année avec les parents autour des thèmes liés à l'apprentissage de la langue. C'est très tôt que l'enfant va fonder son langage ; c'est le code qui va lui permettre de communiquer avec les autres et lui permettre de penser.

Lorsqu'un enfant souffre d'un retard de langage ou qu'il n'est pas très à l'aise avec la langue parlée avec ses parents, **il est intéressant de parler entre parents de leur investissement familial autour de la langue** ; par exemple le passage de la langue maternelle à la langue de l'école et comment gérer les deux.

Ces rencontres se déroulent en dehors du temps scolaire, dans les établissements où nos Ateliers enfants sont déjà en place, à une fréquence définie par l'école.

Dans ces deux cas, toutes les bonnes volontés peuvent se manifester auprès d'Elyette Joubert :
06 62 72 06 85

BIS !

Pour les activités « Culture et transmission »

Le « *Carnet Culturel* » octobre 2018 – février 2019, édité par Françoise Bousquet, est sorti depuis le premier octobre. Il vous propose, dans un grand souci d'exigence, des visites de Musées et d'expositions, des soirées au théâtre et des après-midis au cinéma, des ateliers de lecture....

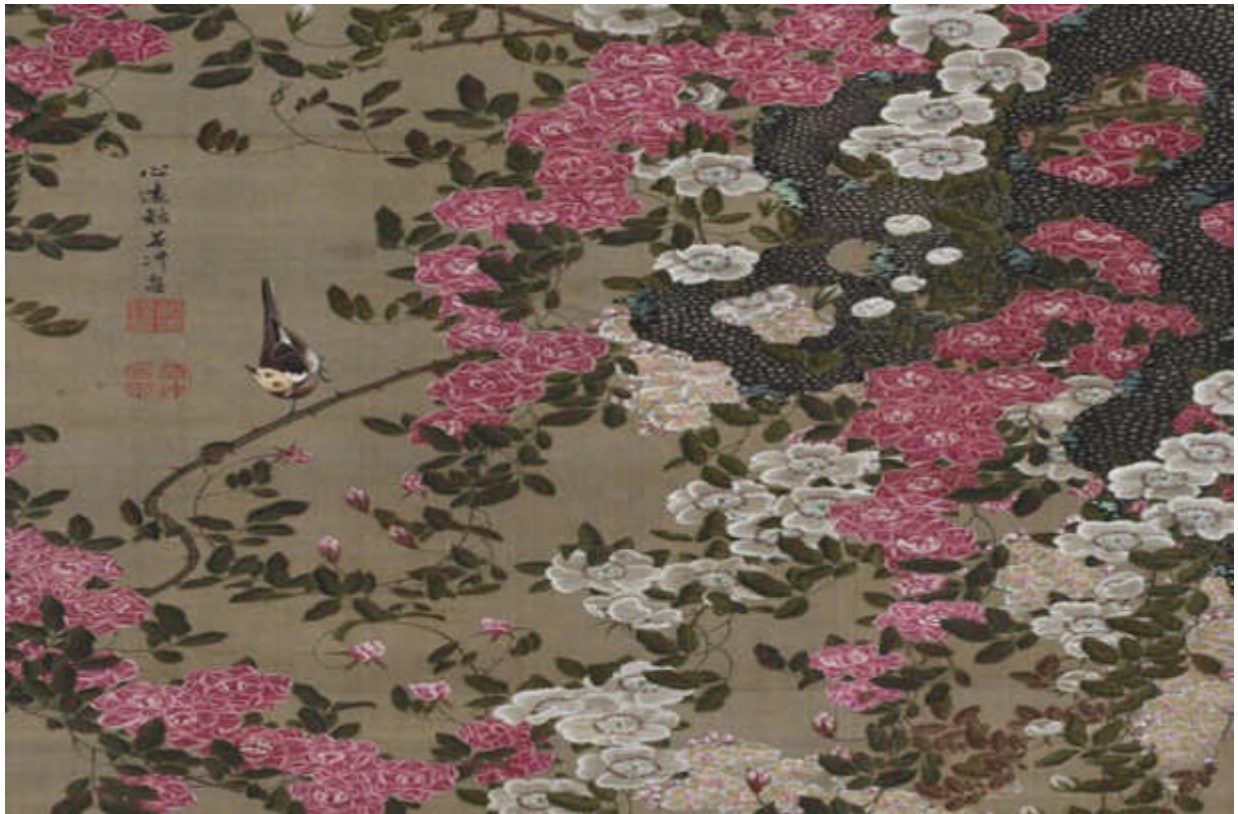
Connaissez-vous la civilisation japonaise, mystérieuse, poétique et raffinée ?

Connaissez-vous les photographies, dessins et peintures des trois Nadar, Félix, Adrien et Paul ?

Savez-vous que deux lieux dans Paris sont consacrés cet automne à l'œuvre d'Alberto Giacometti ?

Avez-vous pris vos places pour « La Locandiera » à la Comédie Française ou pour les dernières représentations du Cirque Plume à la Villette ?

Vous découvrirez tout cela et bien d'autres choses encore dans notre *Carnet culturel*. Il est à votre disposition sur notre site www.allo-grandsparents.fr, au bureau d'accueil de l'EGPE, Il peut aussi vous être envoyé sur simple demande. Contact : Françoise Bousquet 06 19 81 72 41





Ça bouge

Le « Café Actualités » avec Jane Desnos

Jane Desnos rouvre les portes de son « Café Actualités » le jeudi 11 octobre à 14h15 et accueille avec plaisir toutes les personnes intéressées par l'actualité sous tous ses aspects : politiques, économiques, sociétaux et culturels. Ce Café-Actualité, c'est la possibilité pour vous d'échanger vos points de vue et vos interrogations afin de [mieux comprendre les évènements qui agitent le monde d'aujourd'hui](#).

A noter les dates : 13/12, 14/02, 11/04 et 13/06

Les mardis d'Elyette Joubert

Les Ateliers de Lecture d'Elyette Joubert sont maintenus les mardis de 14 à 16 h, une fois par mois et ne débiteront qu'en novembre. Prochaines dates : 20 novembre et 18 décembre

Dans le cadre des manifestations « Japonisme 2018 » et pour compléter la série des visites culturelles de l'EGPE, Elyette Joubert a choisi de lire ou relire quelques grands romans de la littérature japonaise tels que :

- La femme des sables de Köbo Abe
- Au sud de la frontière, à l'ouest du soleil de Haruki Murakami

Améliorer notre communication intergénérationnelle

Marie Anne Merli, Formatrice en Communication et Relations Humaines, propose une nouvelle réflexion : "*Améliorer notre communication intergénérationnelle et notre écoute dans la famille*".

L'amour est présent, vivant et pourtant la communication est quelquefois difficile... parfois même source de souffrance et de conflits. Comment naissent ces tensions et ces ruptures. Comment éviter les malentendus entre les générations. Comment rétablir les liens où chacun pourra s'épanouir dans une juste liberté d'être ?

Trois ateliers inter actifs auront lieu sur ce thème, un lundi après-midi par mois, de 14h30 à 16h30, les : 8 Octobre, 26 Novembre et 10 Décembre 2018.

Nos conférences hors les murs

Dans le cadre de la « Semaine Bleue », nos intervenants sont toujours très sollicités sur ce thème qui est notre credo : « *Place des Grands-Parents dans la famille et dans la société.* » Animées par Monique Desmedt, Marie-Anne Merli ou Pierre Manipoud, ces conférences se dérouleront :

Pour *Malakoff Médéric » à Evry 16 octobre,

Au CCAS de Sèvres le 11 octobre, A celui des communes de l'Adour le 5 octobre

A celui des Clayes sous Bois, le 23 octobre

Lu dans les médias



Dans le Monde des 26 et 28 septembre 2018

« Loi de bioéthique : le dossier à hauts risques de Macron »

L'exécutif redoute que le débat sur l'ouverture de la procréation médicalement assistée (PMA) à toutes les femmes soit aussi agité que celui du mariage gay. La droite et l'extrême droite y voient le moyen de mobiliser contre « la marchandisation des corps ».

Agnès Buzin, Ministre de la santé, portera ce débat sensible au Parlement.

En effet, le Comité consultatif national d'éthique a rendu ses conclusions sur cette loi de bioéthique. Favorable à la PMA pour toutes les femmes, le Comité propose plusieurs ouvertures, notamment pour la recherche sur les embryons surnuméraires. Il est favorable à un accès aux origines pour les enfants issus de dons de sperme et insiste pour que la loi sur la fin de vie soit mieux connue et appliquée. Pour la première fois, le Comité s'est penché sur l'environnement et sur le numérique « qui modifie complètement l'organisation du système de santé ». Le gouvernement a placé l'autorisation de la PMA dans le projet de bioéthique avant la fin de l'année

Le Monde n'est évidemment pas le seul média à avoir traité ce sujet, largement repris.

LA CROIX

Signalons aussi le hors-série de La Croix : « **Bioéthique, le grand débat** ».

La Croix, comme elle le fait pour chaque thème abordé, « donne la parole à tous les acteurs et présente tous les points de vue, au-delà des clivages. »

On aime

Les livres sélectionnés par Marie-Claire Chain

« **Elle s'appelait Maria Schneider** ». De Vanessa Schneider aux Éditions Grasset.

C'est l'évocation émouvante de la vie gâchée de Maria Schneider, héroïne et actrice du film « Le dernier tango à Paris » 1970. Ouvrage très bien écrit avec des références qui évoquent les films de notre époque. Sans parler des affreux dégâts de la drogue.

« **Nos conversations du mercredi** » d'Arrigo Lessan, aux Editions Bourgois.

Dialogues et souvenirs d'un Grand-Père chirurgien, veuf avec son petit fils Angelo, 13 ans, orphelin de sa mère. C'est l'évocation de la généalogie très riche du Grand-Père, les commentaires et questions pertinentes d'Angelo. Livre de vie dû à cet auteur italien.



Un atelier ludique, « la Carabane »

« Pas besoin d'être grand pour parler philo... »

Nouveau venu dans le paysage des loisirs enfantins, « Un atelier de philo et dessin » propose des activités extra - scolaires aux enfants de maternelle et primaire. Ils sont installés dans plusieurs lieux de Paris : Dans des librairies, des médiathèques : au Canal St Martin, à la Médiathèque Montorgueil, rue St Jacques, aux Tuileries et propose évidemment des stages pendant les vacances scolaires de la Toussaint

Voyez leur site : www.lacarabane.com

*Pendant les vacances de la Toussaint, c'est à dire du 19 /10 au 5/11
L'EGPE sera ouverte le mardi et jeudi matin
Sauf le jeudi 1^{er} novembre*

A noter qu'à partir du 15 octobre, notre ligne téléphonique :

« Allo Grands-Parents »

ne sera disponible que le matin, de 9h30 à 12h30.

L@ lettre - Agenda

ECOLE DES GRANDS
PARENTS EUROPÉENS

12, rue Chomel 75007 Paris
Tél. 01 45 44 34 93
www.allo-grandsparents.fr

DIRECTEUR DE LA
PUBLICATION :
Armelle Le Bigot-Macaux

COORDINATION:
Bernadette Alambret

Toutes nos actions ne pourraient avoir lieu sans l'aide fidèle et généreuse de nos sponsors et de nos partenaires qui affirment leur engagement à nos cotés.

